數據，可以說是現在企業的基礎。尤其是硬體設備的進步，進入到萬物皆聯網的時代，人們每天的日常生活便會產生大量可搜集的數據。然而，除了擁有這些數據之外，如何去分析、統計，進而利用這些數據，更是目前企業所面臨到十分重要的問題。如果沒辦法有系統的去分析、利用數據，即便擁有數量十分龐大的數據，對企業的生產、銷售也沒有任何助益，甚至可能由於錯誤的理解數據背後的意義而導致損失。

行銷，更是企業最需要利用到數據的一大部分，透過現在每個人在網路上所留下的大量資料，將可以使企業更容易為產品尋找到目標客群，使行銷的對象更為精確，甚至透過大數據，可以達到即時預測消費者狀態和動態，零時差、零誤差的個人化行銷。由此可見，隨著企業運用數據愈趨成熟，將有可能會完全改變以往傳統的行銷方式。因此，如何將自己培養成能夠運用數據的人才，是現處大學階段的我們十分重要的一件事。

然而數據分析所需要的人才需要同時專精許多不同面向的專業知識，透過此堂課可以使我們更了解行銷資料科學所需的技能，為之後不論是自學或往此方面發展打下基礎。